



ÖKO-TEST

ÖKO-TEST WIRKT

Die einen verklagen uns, die anderen verbessern ihre Produkte. Hier erfahren Sie, was unsere Tests bewirkt und wie die Hersteller darauf reagiert haben.



Gesamturteil von **gut** auf

SEHR GUT

Kinderbadezusatz jetzt ohne umstrittene Umweltauslobung

Das *Kneipp Naturkind Tatütata Schaumbad* hatte in unserem Test *Bunte Badezusätze für Kinder* (ÖKO-TEST Magazin 12/2025, Jahrbuch Kinder und Familie für 2026) insgesamt mit „gut“ abgeschnitten. Wir kritisierten unter anderem die Umweltauslobung „Wir leben Nachhaltigkeit“ auf dem Produkt, mit der Kneipp aus unserer Sicht ohne ausreichende Information oder konkrete Fundstelle im Internet warb. Da der Anbieter angekündigt hatte, diese Werbung zu entfernen, haben wir das Produkt erneut eingekauft. Eine Prüfung der Verpackung zeigt, dass die kritisierte Umweltauslobung inzwischen nicht mehr darauf zu finden ist. Damit verbessert sich das Testergebnis Weitere Mängel auf „gut“, da wir weiterhin abwerten, dass kein recyceltes Plastik aus dem Wertstoffkreislauf im Portionstütchen verarbeitet ist. Dies hat jedoch keine Auswirkungen mehr auf das Gesamturteil. Der Badezusatz mit 40 Millilitern Inhalt kostet 0,95 Euro.



Gesamturteil bleibt

BEFRIEDIGEND

KÜCHENROLLEN: HINWEIS „FÜR LEBENSMITTELKONTAKT GEEIGNET“ ENTFERNT

Die *Floralys Küchentücher*, 3-lagig, 4 Rollen von Lidl hatten in unserem Test *Küchenrollen* (ÖKO-TEST Magazin 8/2025, Jahrbuch Kinder und Familie für 2026) insgesamt mit „befriedigend“ abgeschnitten, weil wir unter anderem den Hinweis „Für den Lebensmittelkontakt geeignet“ kritisiert hatten, der uns bei Produkten mit einem „mäßigen“ Bisphenol-A- und/oder -S-Gehalt störte. Da der Anbieter angekündigt hatte, dass er diesen Hinweis entferne, haben wir das Produkt erneut eingekauft. Eine Prüfung der Verpackung zeigt, dass das Glas-Gabel-Symbol für den Lebensmittelkontakt nicht mehr deklariert ist. Damit verbessert sich das Testergebnis Weitere Mängel auf „sehr gut“. Das Testergebnis Praxisprüfung ist weiterhin „sehr gut“. Das Testergebnis Inhaltsstoffe bleibt „befriedigend“, da das Produkt nicht zu 100 Prozent aus Recyclingfasern gefertigt ist. Damit kann das Gesamturteil ebenfalls nicht besser als „befriedigend“ sein. Die Packung mit vier Rollen kostet 2,75 Euro.



Gesamturteil von **gut** auf

SEHR GUT

Deklaration verbessert

In unserem Test *Backpapier* (ÖKO-TEST Magazin 12/2025) haben wir bemängelt, dass die *Priva Backpapier Zuschnitte*, 30 Stück aus den Netto- und Budni-Märkten als „kompostierbar“ ausgelobt waren, obwohl diese mit Silikon beschichtet sind. Diese Auslobung suggeriert aus unserer Sicht, dass das Backpapier über den Biomüll oder Kompost entsorgt werden kann – was jedoch nicht der Fall ist. Bei der Überarbeitung der Verpackung hat der Anbieter diese Deklaration nun entfernt. Damit verbessert sich das Testergebnis Weitere Mängel von „ausreichend“ auf „gut“, denn weiterhin kritisieren wir einen fehlenden Hinweis auf der Verpackung, dass das Backpapier im Restmüll zu entsorgen ist. Da das „sehr gute“ Testergebnis Inhaltsstoffe nun nicht mehr vom Testergebnis Weitere Mängel verschlechtert wird, lautet das Gesamturteil nun „sehr gut“. Die Packung mit 30 Blättern des *Priva*-Backpapiers kostet 0,95 Euro.